



Alueellinen työllisyys- ja yrityskokeilu

Kohtaamistilan kehittäminen

Brändi-identiteetin luominen ja viestinnän aktivoiminen ulko- ja sisätilassa (Porin kaupungin työllisyysyksikkö Teljänkatu)

Toiminnallisuuksien ja viihtyvyyden kehittäminen. Tilan tarkoitus on jatkossa toimia entistä tehokkaammin sidosryhmien ja järjestöjen kohtaamistilana.

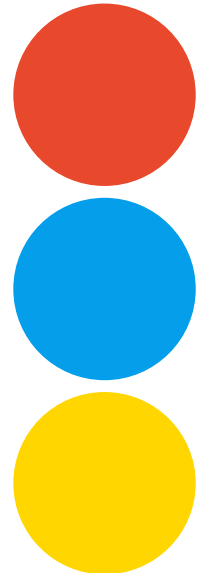
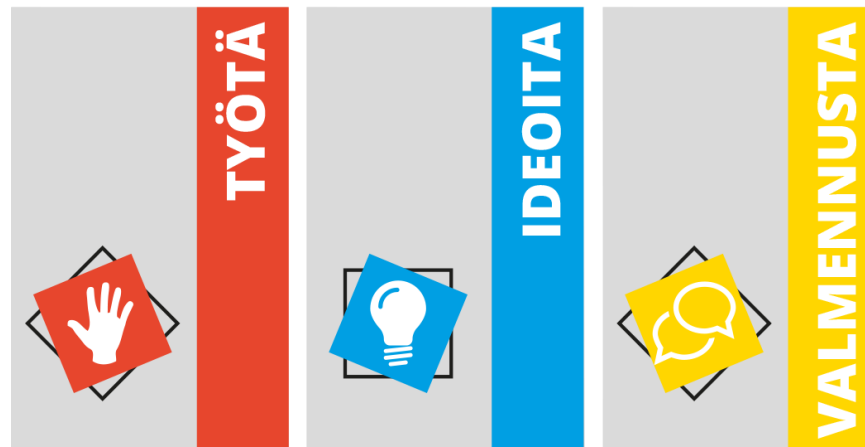
Pohjana palvelumuotoilun yhteydessä tehty asiakaskysely

Kohtaamistilan brändi-identiteetin rakennusaineksia

KOHTAAMIS
KULMA



Identiteettivärit pohjautuvat uuteen Pori-brändiin. Myös hahmokuvitusta on mahdollista käyttää niin julkisivuteippauksissa kuin sisätilojenkin viestintäilmeessä.



Näkymä tämänhetkisestä julkisivusta



Julkisivu ei viesti millään tavalla, ei brändiä eikä opastusta. Ylikasvanut vuorimänty kannattaisi vaihtaa pienempiin istutuksiin mikäli ikkunapinta halutaan valjastaa tehokkaalle julkisivuviestinnälle.

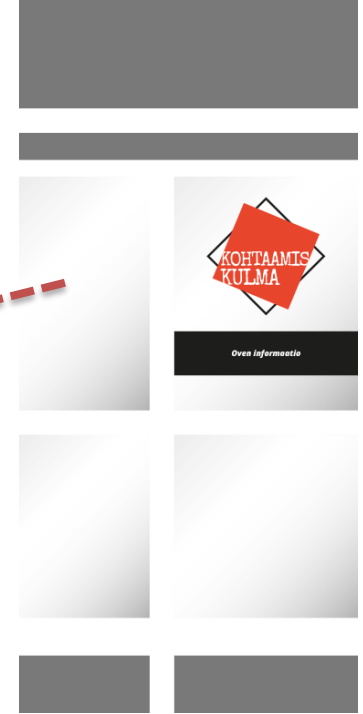


Julkisivun teippaukset

Kohtaamistilan monimuotoinen käyttötavoite kiteytetty täsmäsanoihin, tunnusgrafiikkaan ja väreihin.



Sisäänkäynti ja tuulikaapin ikkuna



Julkisivun teippauksia



A graphic design for the entrance area. It consists of two vertical panels. The left panel features a black silhouette of a bear holding a red heart. The right panel features a tilted red square with the text "KOHTAAMIS KULMA" in white. Red dashed arrows from the photograph above point to these elements.

A graphic design for the window area. It consists of two vertical panels. The left panel features a tilted red square with the text "KOHTAAMIS KULMA" in white. The right panel features the GreenCare Finland logo (a green leaf and a globe) and a vertical green bar with the text "GREEN CARE" in white. Red dashed arrows from the photograph above point to these elements.

Julkisivun teippauksia



			
TYÖTÄ	IDEOITA	VALMENNUSTA	KOHTAAMIS KULMA

Sisääntulo



Selkeillä väripinnoilla luodaan tilaan positiivisuutta ja viihtyisää ilmettä.

Ilmoitustaulu (Ikea) oven vieressä. Tauluun voi kirjoittaa viestejä liidulla ja siihen voi kiinnittää magneetteja.



Näkymä käytävän tilan elävöittämisestä

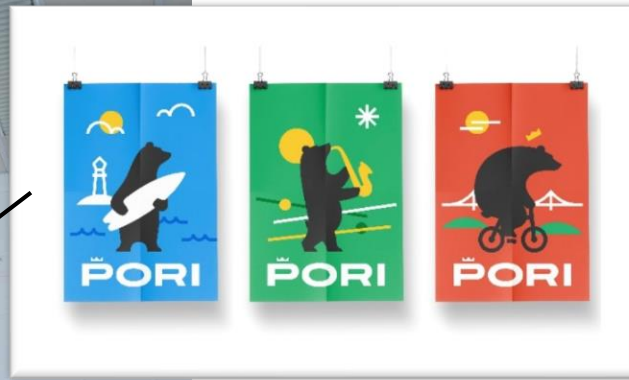
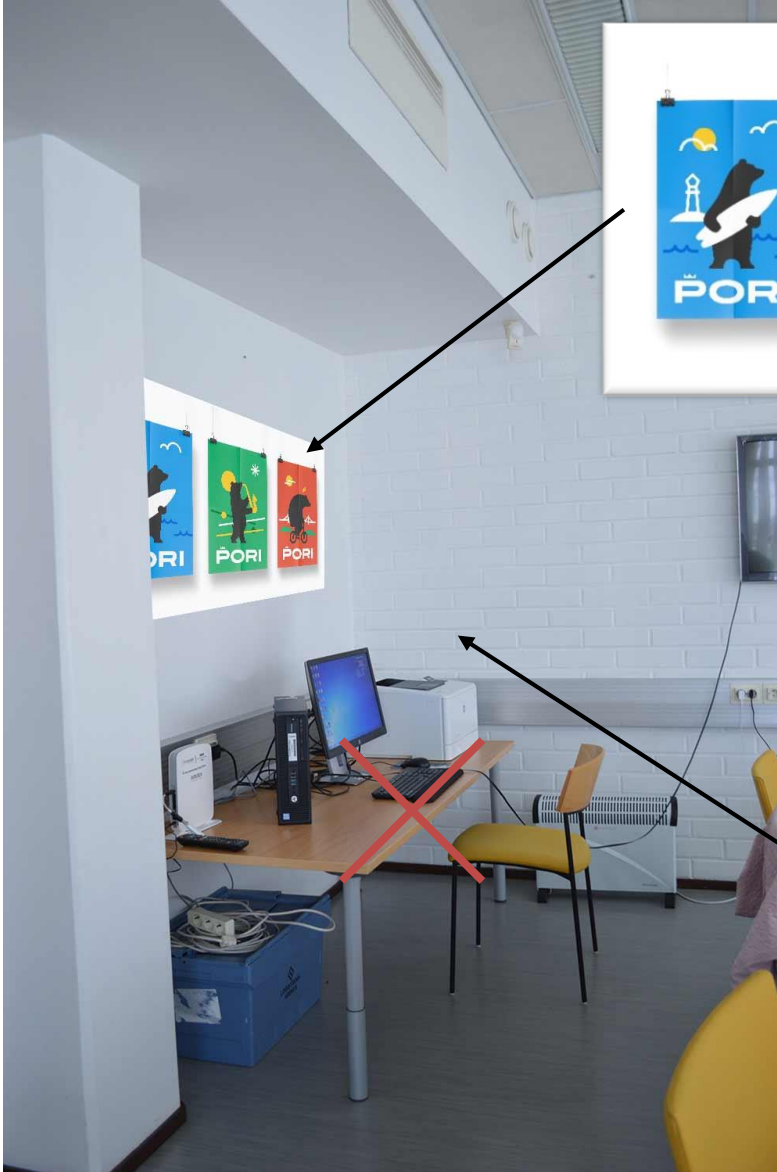


Tuodaan jo ulkoteippauksissa olevat kärkinosteet uudelleen esille.

Edullinen ratkaisu voisi olla maalipinnat, joihin on lisätty mattatarrateippauksella tekstiä ja kuvioita. Tien toisella puolella teippausfirma Mainosrumpu.



Kohtaamistilaan lisää toiminnallisuutta ja ilmettä



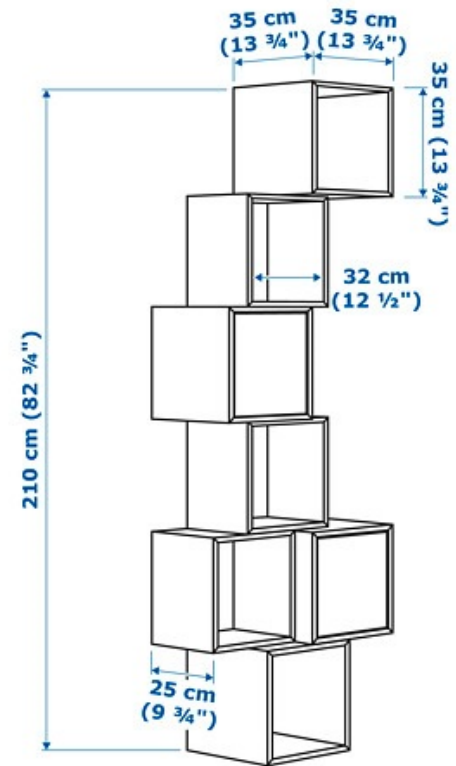
Pori-aiheiset julisteet kehyksissä tai ilman.



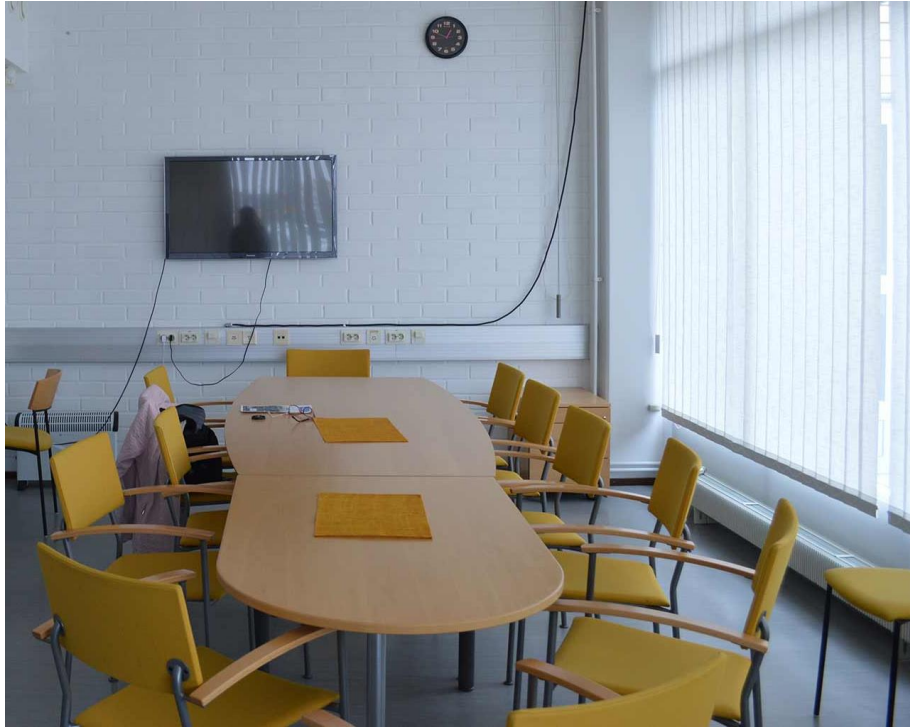
Ilmeikäs hyllykkö Ikeasta.

Kun tilaan tulee videotykki, niin sivupöytää ei tarvita. Tilankäyttäjät ovat tuoneet esiin, että televisio ei toimi riittävän hyvin näin isossa tilassa.

Hyllyn tarkat mitat



Kohtaamistilaan lisää toiminnallisuutta ja ilmettä



Loistelamppujen lisäksi tilaa pehmentää erilliset, tyylikkäätkattovalaisimet.



Tilan haasteena on massiivinen kalusteryhmä, jota on vaikea "hajottaa" toimivimmiksi yksiköiksi esim. pienryhmille. Vaihtoehtona toimisivat paremmin pienet esim. 4 hengen pöytäryhmät (Ikea: NORRÅKER), joita voi helpommin liikutella ja yhdistää. Myös koulutuksissa pienemmät ryhmät ovat usein toimivia (Learning Cafe).

Malliryhmä Ikeasta. Pöytien värit voisi olla maalattu brändivärein.

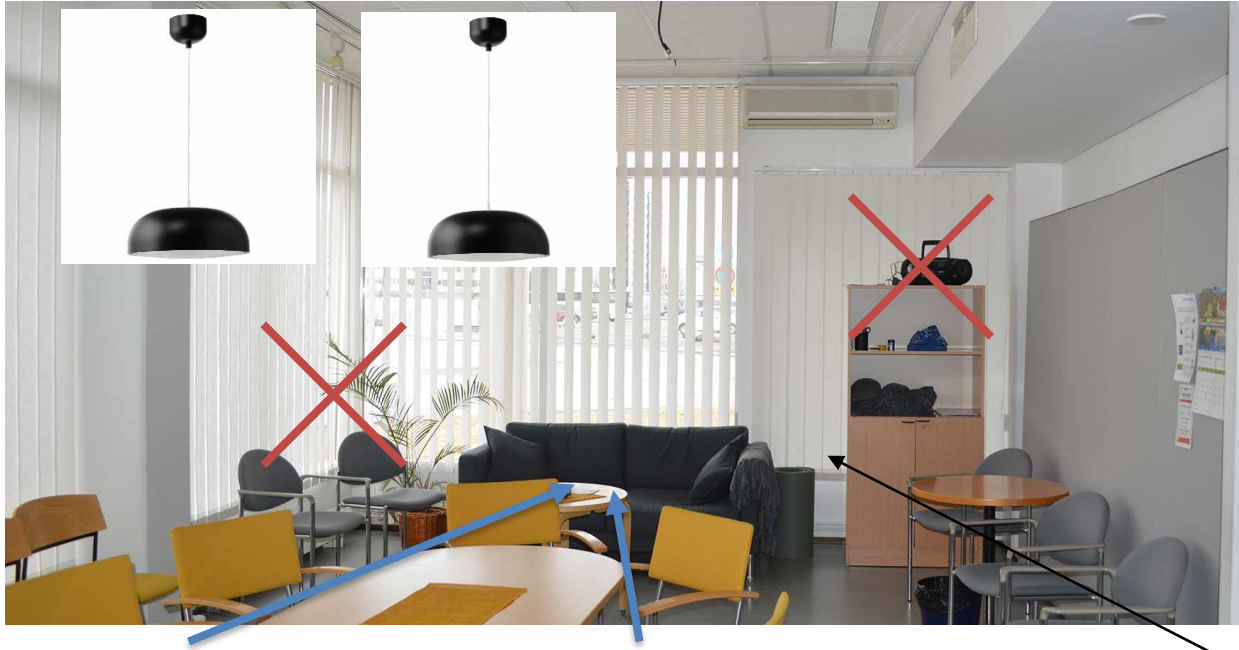


Kohtaamistilan seinä



Mattateippauksella on helppo tuoda brändi-elementit esiin seinäpinnalle.

Kohtaamistilan takaosa



Tarvittaessa modernin hyllykön voi sijoittaa myös takaosaan.



Pöytä maalataan siniseksi



Tilaan toivottiin tietokonepaikka. Yhden hengen pöytä (samaa sarjaa kuin tilan muut pöydät), jossa tilaa kannettavalle tietokoneelle.



Irrallisten tuolien ja sohvan tilalla voisi olla Fatboyn hyvälaatuiset säkkituolit.

Keittiötila



Seinä maalataan brändiväriyksen turkoosilla. Kahviihaiset mattateippauskuvat piristävät tilaa mukavasti. Varsinainen astiasto on helppo toteuttaa brändiväriystä noudattelevaksi.

