



# MINUN TIENI PERILLE

- UUSI TOIMINTATAPA JA SOVELLUS ASIAKKAAN OHJAUKSEEN JA TYÖLLISTYMISPOLUN RAKENTAMISEEN

RYHMÄ 1 B

# MIKÄ MATTIA MOTIVOI?

- Matti on ilmoittautunut työnhakijaksi mutta ei ole aktiivinen työnhaussa, eikä oikein tiedä mitä palveluita voisi tarvita tai saada.
- Matti saa TE-toimiston pilottihankkeen kautta kirjeen kotiin.
- Kirjeessä on kierrätysmateriaalista esite, joka on visuaalisesti tavanomaisesta poikkeava ja kiinnostava. Matti kiinnostuu tutkimaan mahdollisuuksiaan!
  - Esitteessä on linkki / qr-koodi, jonka takaa löytyy sovellus.

# ”MINUN TIENI PERILLE” –SOVELLUS (JA TYÖTAPA)

- Sivustolta löytyy asiakkaan omat perustiedot ja sinne kertyy tietoja mm. hänen työkokemuksestaan ja osaamisestaan. Se on HÄNEN oma sivustonsa.
- Tärkeässä roolissa ovat kysymykset liittyen asiakkaan elämäntilanteeseen ja työllistymistavoitteisiin. Valitut kysymykset ja vastaukset ohjaavat asiakasta ”polulla pelillisesti” eteenpäin ja ohjaavat oikeiden palveluiden esittelyn piiriin.
- *Vrt. Osaamisbotti, Foreammatit = osaamiskartoitus tekoölyn avulla, yhteydenpito virkailijaan, ammattisuositukset ym. Puuttuu palveluverkoston yhteys?*
- *Palvelukartat; liian luettelomaisia, eivät kerro ja kuvaa tarpeeksi.*

# KOLME PALVELULINJAA

- Oman ohjaajan valinta ja tiivis henkilökohtainen yhteydenpito (virka-ajan ulkopuolella mahdollista myös, ei-virkamiesmäistä, tukea ja tietoa)
- Kysymykset, testit, henkilökohtainen historia = oma profiili/dna tekoälyn avulla
- Paikallisen palveluvalikon esittely teemoittain (asiakkaan katsottavissa ja/tai tekoäly voi ohjata profiilin perusteella oikeiden palveluiden esittelyyn)

# ESIMERKKI

- Asiakkaan profiilin ja vastausten perusteella sovellus (tai virkailija) ohjaa selvittämään omaa uravalintaa ja esittelee siihen soveltuvat palvelut.
  - Esim. ammatinvalinnanohjaus, työkokeilu, uravalmennus ja koulutuskokeilu
  - Kuvaa ko. palveluita sisällöltään, selkokieelisesti ja visuaalisesti. Kasvot, kuvat, houkuttelevuus, interaktiivisuus. Mukana myös palveluun osallistumiseen liittyvät taloudelliset vaikutukset. Ei vain yhteystietoja ja korulauseita.
  - ”mitä tarvitsen, mitä voin saada ja mitä siitä hyödyn?” – vastauksia näihin kysymyksiin